L'Espace Doctorants en Sciences de gestion
Laboratoire ICI
(Information, Coordination, Incitations)

Le référencement des ressources Octobre 2011

Sommaire

1. Situation de l'Espace Doctorants 3
2. Utilisation de l'Espace Doctorants 5
3. Présentation et Axes du laboratoire ICI 6

a) Présentation du laboratoire ICI 6
b) Thématiques transversales : Transmission et Civisme 6
c) Axe 1 : Intention, Coordination et Coopération responsables (ICCOR) 7
d) Axe 2 : Marketing social et Comportements de consommation (MASC) 8

4. Ressources disponibles à l'Espace Doctorants 9

a) Aménagements conviviaux 9
b) Matériel 9
c) Logiciels 9
d) Notices informatiques 10
e) Mémoires de maîtrise 10
f) Mémoires de fin d'études Professionnelles 10
g) Mémoires mineurs de Master 2 recherche 11
h) Mémoires majeurs de Master 2 Recherche 12
i) Pré soutenance de thèse 13
j) Thèses 13
k) Thèses d'Etat 16
l) Habilitations à Diriger des Recherches (HDR) 16
m) DVDs 16
n) Revues 17
o) Ouvrages 17

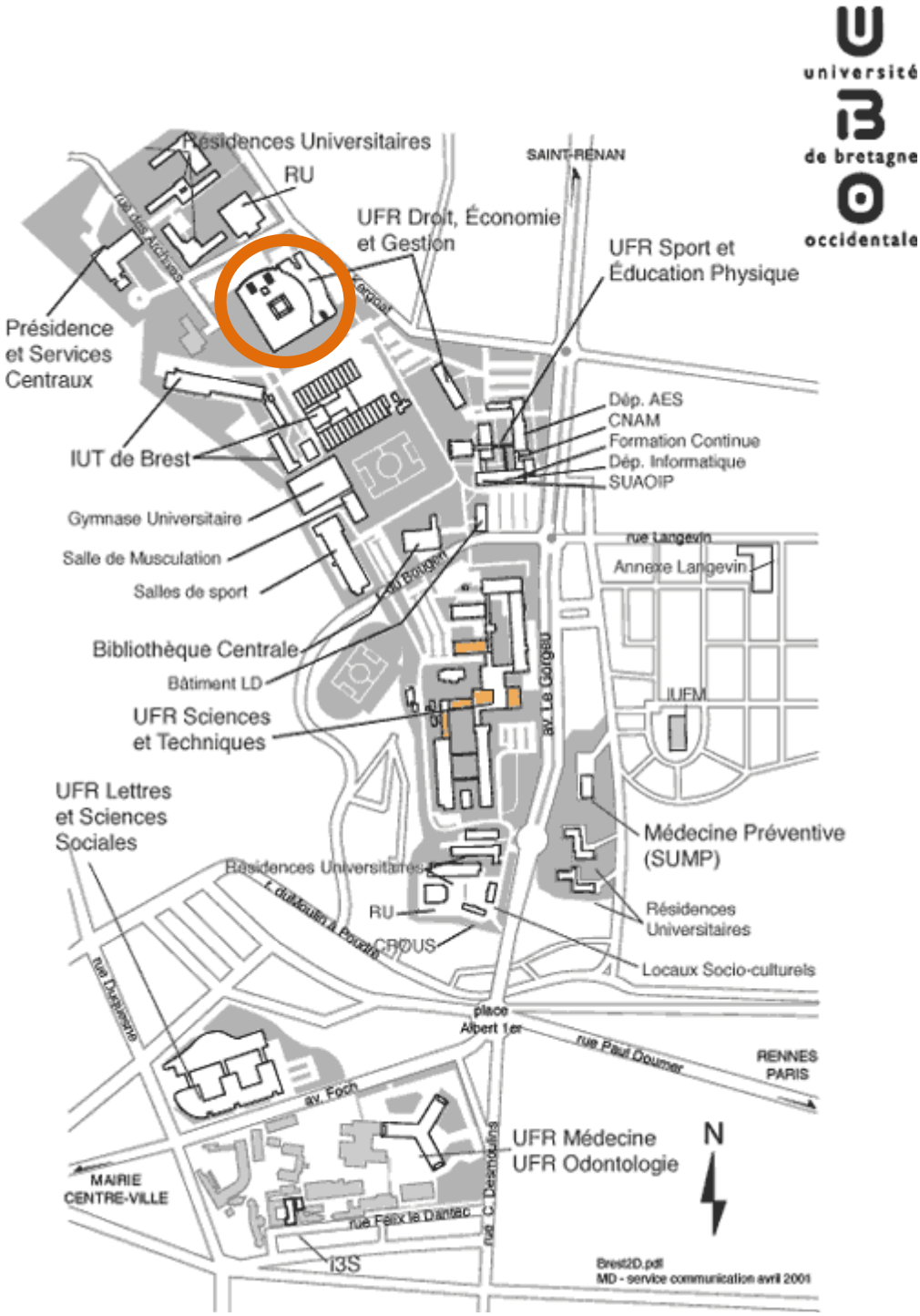
1. Situation de l'Espace Doctorants

Salle n° 217

1er étage, IAE, Bâtiment Principal Droit-Eco-Gestion, 12 rue de Kergoat.

Le plan de Brest

Le plan du campus Brestois



2. Utilisation de l'Espace Doctorants

Horaires d'ouverture : 8h00-19h00

Personne présente et référente :
Cécile Morinière, secrétaire du laboratoire ICI
cecile.moriniere@univ-brest.fr
02 98 01 73 68

Présence :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
8h00-12h30	8h00-12h30	8h00-13h00	8h00-13h00	8h00-12h30
13h15-17h30	13h15-17h30		13h30-16h30*	

**le jeudi ou le vendredi selon les besoins*

Utilisations de la salle :

- Utilisateurs de la salle : Doctorants du Laboratoire ICI et Master 2 Recherche en Sciences de Gestion.
- Travail individuel, travail collectif.
- Espace convivial de rencontres et d'échanges pour les Master 2 Recherche et les Doctorants.
- Possibilité pour les doctorants d'avoir un espace de travail à soi pour l'année.
- Ressources à disposition : cf. liste ci-après.

3. Présentation et Axes du laboratoire ICI

a) Présentation du laboratoire ICI :

Le laboratoire ICI (Information, Coordinations, Incitations) est un laboratoire de recherche en Sciences de Gestion et en Sciences Economiques. Il a été fondé en 1996, dès l'origine par 2 institutions : l'UBO et l'ENST Bretagne (devenu récemment Telecom Bretagne).

La problématique générale de l'activité de recherche du laboratoire est la suivante: Pourquoi et comment les acteurs organisationnels et les individus-consommateurs sont-ils amenés à adopter des comportements durablement responsables ?

Cette problématique générale se décline en deux axes de recherche et deux thèmes transversaux :

AXE 1 : Intention, Coordination et Coopération responsables (ICCOR)
AXE 2 : Marketing social et Comportements de consommation (MASC)
THEMATIQUES TRANSVERSALES : Transmission et Civisme

b) Thématiques transversales : Transmission et Civisme

Les thématiques transversales permettent la fertilisation croisée entre sous-disciplines de gestion partageant le même champ d'intérêt.

1.*La transmission*
C'est un thème original fédérateur de l'activité de nos différents axes. Elle peut ainsi se décliner sous forme de transmission intergénérationnelle, de transmission de fonds sous forme de dons et de legs, de transmission et de reprise d'entreprise, de transmission d'information de transmission de valeurs (l'esprit mutualiste), de création collective et de transmission de connaissance.

2.*Le Civisme – et les comportements civiques -*
Ils constituent un autre thème transversal, et renvoient à la conscience d'une appartenance à une identité collective dont l'individu a intégré les valeurs.

c) Axe 1 : Intention, Coordination et Coopération responsables (ICCOR)

Cet axe traite plutôt des acteurs organisationnels, qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants, cadres ou salariés.

L'implantation du laboratoire en Bretagne renvoie à une réalité de terrain où prolifèrent les organisations mutualistes et coopératives. Mais d'autres spécificités et originalités sont présentes comme les préoccupations environnementales ou la participation à des quasi-organisations permise par le recours aux TIC.

Trois thèmes structurent les recherches de l'axe :

1. L'intention et l'action stratégique responsables
2. Les mécanismes de coordination internes et externes responsables
3. Les mécanismes de coopération responsable

1.*L'intention et l'action stratégique responsable*

Ce thème correspond plus spécifiquement à l'étude des valeurs, missions, objectifs, liés au fonctionnement des organisations relevant de l'économie sociale et solidaire et aux stratégies des entreprises mutualistes et coopératives. L'Intention Entrepreneuriale est également au cœur de nos préoccupations, l'objectif étant d'élaborer des outils destinés notamment à améliorer le management des TPE/PME et de toutes les organisations en relation avec l'entrepreneuriat en vue d'accroître leurs performances. Or les modèles d'intention ne jouent pas de la même façon suivant les catégories sociales analysées. Des études spécifiques doivent être réalisées sur les publics représentant la diversité sociale, ou éprouvant des difficultés à entreprendre : femmes, étudiants, immigrés

2.*Les mécanismes de coordination internes et externes responsables*

L'étude des Mécanismes de coordination internes et externes responsables se focalise sur la coordination interne de l'action collective et l'identification de politiques de GRH responsables, contribuant à une amélioration de la qualité de vie au travail, et à l'évaluation des pratiques de management sur la santé, le bien-être au travail et l'implication des salariés. L'appropriation des TIC par les salariés sera également appréhendée dans cette perspective, les TIC ayant toujours eu un rôle dual à cet égard, à la fois instrument d'émancipation et de contrôle. D'un point de vue logistique, et selon une logique d'aménagement du territoire et de développement des pôles de compétitivité, il s'agit également d'étudier l'évolution des organisations suscitées ou facilitées par les TIC et la coordination des chaînes logistiques globales qui en découle.

3.*Les mécanismes de coopération responsable*

Les recherches portent notamment sur l'étude de l'entrepreneuriat collectif (ou « *équipreneuriat* ») et des diverses possibilités offertes par le rapprochement entre entités de petites dimensions. Ceci afin de résoudre les problèmes propres à certaines d'entre elles, par des partenariats possibles avec des institutions comme les chambres d'agriculture, les CCI, les CMA, notamment dans le cas de la reprise d'exploitations agricoles bretonnes, avec en toile de fond la perspective d'un développement durable. L'entrepreneuriat non marchand, porté par les communautés de création de savoir sur le Net, et les formes d'auto-organisation qui en découlent font l'objet de recherches déjà bien avancées. L'étude des communautés virtuelles et du Web 2.0 s'inscrit dans cette perspective.

d) Axe 2 : Marketing Social et Comportements de consommation (MASC)

Cet axe interroge les comportements des individus-consommateurs. L'unité du laboratoire réside dans l'hypothèse que les déterminants des comportements sont dans les deux cas fortement similaires, ce qui autorise des échanges autour de leur conceptualisation, en particulier autour de la problématique de la transmission. Cet axe s'inscrit principalement au sein du champ spécifique du Marketing social.

Nous souhaitons travailler ici sur des programmes de recherche qui visent à mieux comprendre certains comportements de consommation de façon à ce qu'il soit possible d'influencer le comportement d'une cible d'individus et d'améliorer ainsi leur bien-être personnel et partant celui de la société dans son ensemble.

L'axe MASC s'articule autour de 3 thématiques de recherche :

1. Le vieillissement
2. Les comportements de consommation prosociaux (prosocial behavior) liés au don
3. La santé

1.*Le vieillissement*
Il s'agit d'étudier les comportements de consommation visant à faciliter le « bien vieillir », à accompagner le vieillissement des consommateurs âgés pour un vieillissement réussi, à soulager la fin de vie (adaptation aux différents événements de vie, services aux personnes âgées, comportements de production et d'adoption de services autobiographiques).

2.*Les comportements de consommation prosociaux (prosocial behavior) liés au don*
Il s'agit ici d'inciter les consommateurs à adopter des comportements qualifiés de pro-sociaux et altruistes (le don, le développement durable, le bénévolat). Les investigations passent notamment par l'analyse approfondie des déterminants des comportements évoqués. L'accent est ainsi mis sur l'analyse des ressorts profonds de l'altruisme.

3.*La santé*
Enfin, nous nous intéressons aux moyens de modifier des comportements d'addiction qui mettent en jeu la santé et le bien-être des consommateurs, ainsi qu'aux moyens d'inciter ces mêmes consommateurs à prendre en charge leur propre santé. Deux types de comportements sont particulièrement étudiés : les comportements de consommation tabagiaue et les comportements de consommation alcoolique.

4. Ressources disponibles à l'Espace Doctorants

a) Aménagements conviviaux :

- Bouilloire : café et thé
- Coin détente

b) Matériel

- 8 ordinateurs
- 1 vidéoprojecteur
- 2 scanners
- 2 imprimantes
- 1 paire d'enceintes
- 2 casques d'écoute
- Multiprises

c) Logiciels

Sur tous les postes informatiques :

Logiciels spécifiques :

- Alceste 2010 : logiciel de traitement de données qualitatives
- Le Sphinx V5 : logiciel de traitement d'enquêtes et d'analyses de données qualitatives et quantitatives
- NVivo7 : logiciel d'analyses de données qualitatives
- SPAD v60 : logiciel d'analyses de données quantitatives
- SPSS 12.0 : logiciel d'analyses de données quantitatives

Autres :

- 7-Zip : logiciel de compression de fichiers
- Adobe Reader 9 : logiciel d'affichage de PDF
- Ciel : logiciel de comptabilité
- Deep Burner : logiciel de gravure de CDs et DVDs
- GIMP 2 : logiciel de traitement d'images
- Internet Explorer : navigateur
- Kompozer : logiciel pour créer des pages Web
- Microsoft Office 2007 : pack de bureautique Microsoft
- Microsoft Project : logiciel de gestion de projet (diagramme de GANTT…)
- Mozilla Firefox : navigateur

- MSN : logiciel de messagerie instantanée
- NoteTab Light : éditeur de textes
- OpenOffice.org 3.2 : pack de bureautique libre
- Outlook Express : logiciel de messagerie instantanée
- PDF Complete : logiciel de PDF
- PDFCreator : logiciel de PDF
- PowerBatch : éditeur de textes
- Vim7.1 : éditeur de textes
- Windows Media Player : lecteur multimedia
- Windows Messenger : logiciel de messagerie instantanée
- Windows Movie Maker : éditeur de vidéos

d) Notices informatiques

- Alceste : Manuel d'utilisation, Version 4.7 pour Windows, 2007
- AMOS 7.0 User's Guide, 2006. 2 exemplaires
- SPAD : Gestion des données, 1996.
- SPAD : Manuel de prise en main, 1996.
- SPSS Base 11.0 : User's Guide, 2001. 2 exemplaires
- SPSS : Interactive Graphics 10.0, 1999.

e) Mémoires de maîtrise

Omar M. (2001), *L'évolution de l'investissement direct étranger dans les payx en voie de développement*, Mémoire de Maîtrise de Sciences Economiques, tuteur : Nicolas Péridy, Université de Nantes.

f) Mémoires de fin d'études Professionnelles

Martin E. (2008), *Gestion de portefeuilles*, Mémoire de Master 2 professionnel Ingénierie Financière, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
Ouedraogo D. (2005), *Les télécommunications, une mesure d'efficience des opérateurs des pays africains par la méthode DEA (Data Envelopment Analysis)*, Mémoire de Master 2 professionnel Sciences du Management et d'Administration des Organisations, option Recherche, tuteur : Gervais Thenet, Université de Bretagne Occidentale.
Pontet L. (2005), *Intérêt de la mise en place d'un outil de gestion de la relation client pour un établissement d'enseignement supérieur*, Mémoire de Master professionnel d'Administration des Entreprises, Domaine : Système d'information et marketing, Université de Bretagne Occidentale.

g) Mémoires mineurs de Master 2 Recherche

Abdane S. (2008), *Les investissements socialement responsables. Cas du Maroc : Analyses des premières performances*, Mémoire mineur en Finance, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Assel A. (2010), *Comment peut-on accentuer la gouvernance d'entreprise dans les établissements bancaires*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Avenel M.-J. (2006), *La flexibilité est-elle le principal facilitateur de l'innovation ?*, Mémoire mineur en Management de l'Innovation, tuteur : Thomas Loilier, Université de Bretagne Occidentale.

Avenel M.-J. (2006), *L'entrepreneur est-il un être exceptionnel ?*, Mémoire mineur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.

Badiane S. (2010), *La finance islamique : finance éthique ?*, Mémoire mineur en Finance, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Benedetti A. (2010), *Analyse du processus de succession dans les entreprises familiales*, Mémoire mineur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.

Bertholom G. (2005), *L'expérience de consommation culturelle*, Mémoire mineur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.

Bertholom G. (2005), *Systèmes de contrôle et enracinement des dirigeants*, Mémoire mineur en Finance, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Bréhonnet R. (2007), *Théorie des jeux et parties prenantes : Nécessité d'une évolution paradigmatique au travers de concepts hétérodoxes*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Bui Thu T. (2010), *Les émotions positives dans le processus de décision des consommateurs*, Mémoire mineur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.

Crenn M. (2006), *Les alliances interorganisationnelles dans le cadre de l'innovation,* Mémoire mineur en Management de l'Innovation, tuteur : Thomas Loilier, Université de Bretagne Occidentale.

El Idrissi N. (2008), *L'audit externe : Outil de gouvernance d'entreprise*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Fares Shili M. (2010), *Stratégies de signalisation. Signes et labels de qualité*, Mémoire mineur en Marketing, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.

Haudouin A. (2006), *La place de l'affect dans les organisations et son impact sur la performance*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Kerdodé M. (2008), *L'éthique, une ressource stratégique pour le secteur coopératif au sein de la filière agroalimentaire ?*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

N'Goma F. (2010), *L'observation du mimétisme sur le marché financier*, Mémoire mineur en Finance, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

Nguyen Thi Minh Hien (2010), *Influence de la retraite sur le comportement d'achat du consommateur âgé*, Mémoire mineur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.

Omar M., *Le port de Djibouti : à la conduite d'une gestion nouvelle. Gestion de flux et stratégie concurrentielle*, Mémoire, Université de Bretagne Occidentale.
Privat H. (2009), *La proxémie, caractéristique spécifique des TPE/PME ?*, Mémoire mineur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Simon B. (2007), *De la rationalité sociétale à la performance globale*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
Thi Kim Thuan Doan Laot (2008), *Les entrepreneurs immigrés en France et leurs difficultés dans la création d'entrepris*e, Mémoire mineur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Trividic G. (2005), *Comment le consommateur de produits culturels valorise-t-il ses expériences esthétiques ?*, Mémoire mineur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.
Ulvoas G. (2006), *Les entrepreneurs féminins possèdent-elles des valeurs qui leur sont propres ?*, Mémoire mineur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Vaugier E. (2008), *L'actionnariat des dirigeants : Les stocks-options comme outil de création de valeur actionnariale*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
Zaïdi E. (2010), *Capital risque et entreprise innovante*, Mémoire mineur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

h) Mémoires majeurs de Master 2 Recherche

Abdane M. (2008), *Le stress en entreprise : Etude comparative entre le privé et le public. Degré de stress et performance*, Mémoire majeur en Gestion des Ressources Humaines, tuteur : Thierry Jolivet, Université de Bretagne Occidentale.
Assel A. (2010), *Un essai de définir le profil des dirigeants : ces des entreprises privées tunisiennes. Aspects sociologiques, professionnels, psychologiques et culturels*, Mémoire majeur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Bertholom G. (2006), *La résidence : un mode d'accompagnement pour l'artiste entrepreneur*, Mémoire majeur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Botty V. (2006), *Légitimité des stratégies de développement durable*, Mémoire majeur en Stratégie d'entreprises, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
El Idrissi N. (2008), *Les centres d'appels offshores au Maroc : Emergence d'une GRH hybride*, Mémoire majeur en Gestion des Ressources Humaines, tuteur : Thierry Jollivet, Université de Bretagne Occidentale.
Fares Shili M. (2010), *Les déterminants de la réussite à l'international : cas des PME tunisiennes*, Mémoire majeur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Guillemot S. (2006), *Influence des valeurs personnelles sur la valeur de consommation : Application au domaine de l'alimentation biologique*, Mémoire majeur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.
Hauduin A. (2006), *Etude des relations entre espoir, optimisme et comportement de jeu des parieurs*, Mémoire majeur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.

Kerdodé M. (2010), *Influence du tempérament nostalgique sur le comportement du consommateur de produits biologiques*, Mémoire majeur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.
Nejjari I. (2010), *Impact de la crise internationale sur les PME marocaines exportatrices : cas d'une entreprise du secteur du textile et de l'habillement*, Mémoire majeur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
N'Goma F. (2010), *Augmentation de capital. En situation de crise, comment expliquer une augmentation de capital comme stratégie de survie d'une institution ?*, Mémoire majeur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
Ouedraogo D. (2005), *Les télécommunications, une mesure d'efficience des opérateurs des pays africains par la méthode DEA (Data Envelopment Analysis)*, Mémoire majeur en Stratégie d'Entreprise, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
Privat H. (2009), *L'influence du vieillissement sur l'adoption de comportements de consommation socialement responsables*, Mémoire majeur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.
Queran C. (2006), *Anxiété face à l'avenir et comportement écologique*, Mémoire majeur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.
Rentoungou-Issambo M. (2008), *L'impact d'une émission d'actions réservées aux salariés non dirigeants sur la richesse des actionnaires*, Mémoire majeur en Finance, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.
Rouzeau E. (2009), *Comment les documents de doctrine militaire se rapprochant de l'activité de l'intelligence économique peuvent-ils contribuer à une meilleure définition de celle-ci ?*, Mémoire majeur en Entrepreneuriat, tuteur : Robert Paturel, Université de Bretagne Occidentale.
Ulvoas G. (2006), *Influence des valeurs traditionnelles chinoises, singapouriennes et du concept de soi dans l'achat de produits adoucissants, éclaircissants et anti-rides pour le visage : Application à la consommatrice singapourienne chinoise*, Mémoire majeur en Comportement du Consommateur, tuteur : Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale.
Vaugier E. (2009), *Le mutualisme, une compétence stratégique : Le cas des banques coopératives en France*, Mémoire majeur en Stratégie, tuteur : Christian Cadiou, Université de Bretagne Occidentale.

i) Pré soutenances de thèse

Safraou I. (2009), *Etude de l'efficacité des publicités intergénérationnelles à dominante émotionnelle positive auprès des personnes âgées*, pré soutenance de thèse en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine.

j) Thèses

Bascourret J.-M. (1997), *L'intégration de la protection de l'environnement dans la gestion de l'entreprise : analyses et répercussions stratégiques. Etude sur le secteur des fabricants de peintures et vernis en France*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.

Bascourret J.-M. (1997), *Annexes, L'intégration de la protection de l'environnement dans la gestion de l'entreprise : analyses et répercussions stratégiques. Etude sur le secteur des fabricants de peintures et vernis en France*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Baumard P. (1994), *Organisations déconcertées : les transformations de la connaissance dans la gestion de situations ambiguës*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Paris-Dauphine.
Bironneau L. (1999), *Le choix des méthodes et outils de pilotage en milieu industriel : éléments d'analyse et proposition d'un référentiel d'aide au choix*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Birren J.E. et Schaie K.W. (2006), *The psychology of aging*, 6th edition, Elsevier.
Bouchakour M. (1996), *I : Composition de graphes et le polytope des absorbants, II : Un algorythme de coupes pour le problème du flot à coûts fixes*, thèse en Informatique, Université de Rennes I.
Boussaget S. (2005), *L'entrée dans l'entreprise du repreneur : un processus de socialisation repreneuriale*, thèse en Sciences de Gestion, Université Montpellier I.
Brégeard H. (2000), *Nouvelles technologies et choix d'une servuction par les clients : une application aux services bancaires*, thèse en Sciences de Gestion, Université d'Aix-Marseille.
Cadiou C. (1980), *La volatilité des actions françaises : analyse théorique et statistique (1967-1971)*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Charles E. (2001), *Economie de la valorisation. Revenus du producteur et stratégies d'exploitation. Application au cas de la pêche artisanale*, Ecole nationale supérieure agronomique de Rennes.
De Freyman J. (2009), *La transition : phase essentielle de la réussite d'une reprise*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Dingamyo N.N. (2010), *Essai sur la valorisation de la recherche et la dynamique de l'entrepreneuriat : une approche interprétativiste s'inscrivant dans le contexte de crise de la recherche du printemps 2004*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Emin S. (2003), *L'intention de créer une entreprise des chercheurs publics : le cas français*, thèse en Sciences de Gestion, Université Pierre Mendès-France. 2 exemplaires
Escaffre J.-P. (1989), *Le processus de la prise en charge hospitalière*, thèse en Sciences Economiques, Université de Paris I Panthéon-Sorbonne.
Escaffre J.-P. (1989), *Annexes, Le processus de la prise en charge hospitalière*, thèse en Sciences Economiques, Université de Paris I Panthéon-Sorbonne.
Fabre A. (2000), *L'accumulation du capital humain sur le cycle de vie : éducation, formation et inégalités. Une étude dans le cadre du modèle à générations imbriqués*, thèse en Sciences Economiques, Université d'Aix-Marseille II.
Farza Morvan (1998), Proposition d'un modèle de recherche externe d'informations avant l'achat d'un bien durable : le cas de l'automobile, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Gallopel K. (1998), *Influence de la musique sur les réponses des consommateurs à la publicité : prise en compte des dimensions affective et symbolique inhérentes au stimulus musical*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Gallopel K. (1998), *Annexes, Influence de la musique sur les réponses des consommateurs à la publicité : prise en compte des dimensions affective et symbolique inhérentes au stimulus musical*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.

Gentric M. (2005), *La relation client-magasin : de la stimulation sensorielle au* genius loci, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Germain C. (2000), *Contrôle organisationnel et contrôle de gestion : la place des tableaux de bord dans le système de contrôle des petites et moyennes entreprises*, thèse en Sciences de Gestion, Université Montesquieu – Bordeaux IV.
Germain C. (2000), *Contrôle organisationnel et contrôle de gestion : la place des tableaux de bord dans le système de contrôle des petites et moyennes entreprises*, *Volume 2 : Annexes*, thèse en Sciences de Gestion, Université Montesquieu – Bordeaux IV.
Guillemot S. (2010), *Les motivations des personnes âgées au récit de vie et leurs influences sur la consommation de services biographiques*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Hamama F. (2011), *Démarche « qualité », gestion des connaissances et performance organisationnelle. Cas des entreprises tunisiennes de l'équipement automobile*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Hugounenq R. (1996), *Impôt sur le revenu : analyse économique des réformes*, thèse ?, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.
Kervarec F. (1997), *Intensification agricole, risque et développement du marché intérieur à Madagascar, Tome 1*, thèse d'Economie, Université de Paris X Nanterre.
Kervarec F. (1997), *Intensification agricole, risque et développement du marché intérieur à Madagascar, Tome 2*, thèse d'Economie, Université de Paris X Nanterre.
Kessous A. (2009), Nostalgie et relations des consommateurs aux marques : contributions théoriques et implications managériales, Thèse en Sciences de Gestion, Université Paul Cézanne Aix-Marseille III.
Lagroue P.-Y. (2001), *Pilotage d'un centre de tri du courrier : vers une approche intégrée des systèmes d'information, de la gestion de production et du contrôle de gestion*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Paris I Panthéon-Sorbonne.
Lambert R. (2002), *Modélisation des choix de configurations logistiques : les leviers d'action face à la réduction du délai d'approvisionnement constructeurs dans l'industrie automobile*, thèse en Sciences de Gestion, Université du Havre.
Le Goff-Pronost M. (2003), *TIC, télémédecine et accès aux services : une approche économique*, thèse en Sciences Economiques, Université de Bretagne Occidentale.
Michaud-Trévinal A. (2004), *Le comportement spatial des consommateurs : conceptualisation et exploration des parcours piétonniers de magasinage : le cas de l'équipement à la personne*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Michaud-Trévinal A. (2004), *Annexes, Le comportement spatial des consommateurs : conceptualisation et exploration des parcours piétonniers de magasinage : le cas de l'équipement à la personne*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Moita M. (2003), Management par la logistique globale d'un réseau de PME-PMI, thèse en Sciences de Gestion, Université de Toulon-Var.
Mourrain A. (2007), *L'investissement stratégique en pré-implémentation dans le cadre d'un projet d'intégration des systèmes d'information : le cas des PME*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Phélippé Guinvarc'h M. (2003), *Modélisation des risques de l'entreprise agricole pour une conception d'assurance revenu : application à l'éleveur de porcs*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale. 4 exemplaires

Régnard Y. (1996), *Le calcul des coûts, à usage interne, des activités cliniques dans les établissements de soins privés à forme commerciale*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.
Rousseau F. (2004), *Gérer et militer*, thèse en Sciences de Gestion, Ecole Polytechnique.
Safraou-Ouadrani I. (2009), *Etude de l'efficacité des publicités intergénérationnelles à dominante émotionnelle positive auprès des personnes âgées : le cas du voyage*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Paris Dauphine.
Tamaro-Hans A. (2005), *Incidence des événements de vie sur les activités et la consommation : application au départ à la retraite*, thèse en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine.
Tokatlioglu S. (2010), *Contribution à l'explication de l'intention de création d'entreprise : le cas des femmes entrepreneurs en Turquie*, thèse en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine.
Tran V.T. (2010), *L'effet de la sensibilisation à l'entrepreneuriat sur l'intention des étudiants de créer une entreprise. Le cas du Vietnam*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Wahidi I. (2011), *Entrepreneuriat et ubiquité résidentielle : le cas des libanais en Afrique*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Bretagne Occidentale.
Wamba H. (1989), *La gestion du risque bancaire en matière d'accord de crédit aux entreprises*, thèse en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.

k) Thèses d'Etat

Cadiou C. (1988), *Les stratégies de désinvestissement des moyennes et grandes sociétés françaises : analyse théorique et empirique*, thèse d'état en Sciences de Gestion, Université de Rennes I.

l) Habilitations à Diriger des Recherches (HDR)

Levy-Tadjine (2008), *Intersubjectivité et singularités en entrepreneuriat et en Sciences de gestion*, habilitation à diriger des recherches en Sciences de gestion, Université de Bretagne Occidentale. 2 exemplaires
Richomme-Huet (2009), *Vers une consolidation et une actualisation du management des entreprises artisanales*, habilitation à diriger des recherches en Sciences de gestion, Université de Bretagne Occidentale. 2 exemplaires
Richomme-Huet (2009), *Tome 2 : Annexes*, habilitation à diriger des recherches en Sciences de gestion, Université de Bretagne Occidentale. 2 exemplaires

m) DVDs

-Titre : *« Quoi d'neuf docteur ?... » Le film !* (2 exemplaires)
Doctoriales Bretagne 2007
18 au 23 novembre 2007
Palais des arts, Vannes
Organisé par l'Université de Bretagne-Sud

n) Revues

Cadiou C. et Cadiou K. (2011), Intention et projet : la stratégie de greffage, *Management et Avenir*, 41.

o) Ouvrages

***Actes** de la « Conference of the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society*, Stacey Menzel Baker, University of Wyoming, Daniel Westbrook, Georgetown University, 2-5 juin **2007**, Washington.
Akerlof G.A. et Shiller R.J. (2009), *Les esprits animaux. Comment les forces psychologiques mènent la finance et l'économie*, Pearson Village Mondial.
Albarello L. (2003), *Apprendre à chercher. L'acteur social et la recherche scientifique*, De Boeck.
Albarello L. (2003), *Devenir praticien chercheur : comment réconcilier la recherche et la pratique sociale*, De Boeck.
Albarello L., Bourgeois E. et Guyot J.L. (2003), *Statistique descriptive*, De Boeck.
Aldwin C.M., Park C.L. et Spiro III A. (2007), *Handbook of health psychology and aging*, The Guilford Press.
Allard C. (2002), *Le management de la valeur client. Comment optimiser la rentabilité de vos investissements en relation clien*t, Dunod.
Allard P. et Dirringer D. (2000), *La stratégie de relation client*, Collection : Fonctions de l'entreprise, Dunod
Allemand S. (2007), *La microfinance n'est plus une utopie*, Collection "Les acteurs de la société", Autrement.
Andreasen A.R. (1995), *Marketing social change: Changing behavior to promote health, social development, and the environment*, Jossey-Bass.
Affe E.D. (2001), *National image et competitive advantage: The theory and practice of country-of-origin effect*, Copenhagen Business.
Armstrong G., Kotler P., Le Nagard-Assayag et Lardinoit T. (2007), *Principes de marketing. 8e édition*, Pearson Education France.
Artus P. et Virard M.P. (2010), *La liquidité incontrôlable. Qui va maîtriser la monnaie mondiale ?*, Pearson.
Aurier P., Sireix L. et Scherrer V. (2004), *Le marketing des produits agroalimentaires*, Dunod.
Baars J. et Visser H. (2007), *Aging and time. Multidisciplinary perspectives*, Baywood Publishing Company.
Batson C.D. (1991), *The altruism question: toward a social-psychological answer*, Lawrence Erlbaum Associates.
Baujard C. (2008), *Stratégie e-learning – Management et organization*, Hermes Lavoisier.
Bazin C. et Malet J. (2009), *La générosité des français*, Gualino Editeurs.
Beaud M. (2006), *L'art de la thèse*, La découverte.
Belk R.W., Sherry J.F. (2007), *Research in consumer behavior, Vol. 11: Consumer culture theory*, JAI Press Publications.
Binstock R.H. et George L.K. (2006), *Handbook of aging and the social sciences. 6e edition*, Academic Press, Elsevier.

Birchall J. (2011), *People-centred businesses. Cooperatives, mutuals and the idea of membership*, Palgrave Macmillan.
Birren J.E. et Schaie K.W. (2006), *Handbook of the psychology of aging. 6e édition*, Academic Press.
Boissier Rambaud C. et al. (1998), *Hôpitaux, cliniques : de l'accréditation à la qualité*, Lamarre.
Bonclair J. et Valéau P. (2010), *Créer et manager une association loi 1901. Une gestion au service de valeurs éthiques*, De Boeck.
Bressoux P. (2010), *Modélisation statistique appliquée aux sciences sociales*, De Boeck.
Bruchon-Schweitzer M. (2005), *Psychologie de la santé. Modèles, concepts et méthodes*, Dunod.
Byrnes B. (2006), *Structural equation modeling with EQS: basic concepts, applications and programming*, routledge Academic.
Cadiou C. (2010), *L'intention en sciences de gestion. Actes du colloque « A la recherche de l'intention : l'imagination au service de la gestion »*, PUR. 3 exemplaires
Calazzo B. (2004), *Les centres d'appel. Les nouveaux outils de la relation client*, Collection : Fonctions de l'entreprise, Dunod.
Carmel S., Morse C.A. et Torres-Gil F.M. (2007), *Lessons on aging from three nations. Vol. 1 : The art of aging well*, Baywood Publishing Company.
Carsten Stahl B. (2010), *Information systems. Critical perspectives*, Routledge.
Club URBA-SI (collectif) (2003), *Pratiques de l'urbanisme des systèmes d'information en entreprises*, Publibook.
Collectif (2006), *Corporate social responsibility – Reconciling aspiration with application*, Edited by Andrew Kakabadse et Mette Morsing.
Commission Supérieure Codifica (2006), *Code monétaire et financier*, La Documentation Française.
Cossette P. (2009), *Publier dans une revue savante. Les 10 règles du chercheur convaincant*, Presses Universitaires de Québec. 3 exemplaires
Cossette P. (2007), *Linconduite en recherche*, Presses Universitaires de Québec. 3 exemplaires
Craik F.I.M. et Salthouse T.A. (2008), *The handbook of aging and cognition. 3e édition*, Psychology Press.
Courvoisier S. et Girodot J.L. (2010), *Une autre façon d'entreprendre. Entretiens coopératifs*, Le Cherche Midi.
Demoustier D. (2003), *L'économie sociale et solidaire. S'associer pour entreprendre autrement*, La Découverte.
Darpy D. et Volle P. (2007), *Comportements du consommateur. Concepts et outils. 2e édition*, Dunod.
Denzin N.K. et Lincoln Y.S. (2005), *The Sage Handbook of Qualitative Research*, Sage Publications.
De Rosnay J. (2006), *La révolte du pronétariat – Des mass média aux média des masses*, Fayard.
Draperi J.F. (2007), *Comprendre l'économie sociale. Fondements et enjeux*, Dunod.
Draperi J.F. et al., *Défis coopératifs : Alimentation, crédit, démocratie, développement*, L'Harmattan.
Durand J.-P. (2004), *La chaîne invisible – travailler aujourd'hui : flux tendu et servitude volontaire*, Seuil.

Enos D.D. (2007), *Performance improvement: making it happen*, Auerbach Publications.
Erikson E.H. (1998), *The life cycle completed*, W.W..Norton&Company.
Evrard Y., Pras B. et Roux E. (2003), *Market. Etudes et recherches en marketing*, Dunod. 2 exemplaires
Ewing, *Social marketing*. 2 exemplaires
Ferraton C. (2007), *Associations et coopératives : une autre histoire économique*, Erès.
Fimbel E. (2007), *Alignement stratégique. Synchroniser les systèmes d'information avec les trajectoires et manœuvres des entreprises*, Pearson Education.
Fischler C. et Masson E. (2008), Manger. Français, européens et américains face à l'alimentation, Odile Jacob.
Fourez G. (2003), *Apprivoiser l'épistémologie*, De Boeck.
Gallopel-Morvan K., Birambeau P., Larceneux P., Rieunier S. (2008), Marketing et communication des associations, Dunod.
Gauzente C. et Peyrac-Guillard D. (2007), *Analyse statistique des données textuelles en sciences de gestion. Concepts, méthodes et applications*, EMS-Management et société.
Godefroid J. (2001), *Psychologie : science humaine et science cognitive*, De Boeck Université.
Greene W-H. (2006), *Econométrie. Corrigée des exercices. 5e édition*, Persaon Education.
Greene W-H. (2005), *Econométrie. 5e edition*, Pearson Education.
Godechot O. (2007), *Les traders. Essai de sociologie des marchés financiers*, Collection Sciences Humaines et Sociales, La Découverte Poche.
Godinez M. et al. (2010), *The art of enterprise information architecture. A systems-based approach for unlocking business insight*, IBM Press.
Grof S. (1998), *Psychologie transpersonnelle*, L'Esprit et la Matière, Editions du Rocher.
Gombault A., Petr C., Le Gall-Ely M. et al. (2006), *La gratuité des musées et des monuments coté publics*, La Documentation Française.
Hansenne M. (2003), *Psychologie de la personnalité*, De Boeck.
Hair J.F., Anderson R.E., Tatham R.L. et Black W.C. (1998), *Multivariate data analysis*, Prentice-Hall International.
Hair J.F. et al. (2009), *Multivariate data analysis. A global perspective. 7e édition*, Pearson, Global Edition. 3 exemplaires
Hlady Rispal M. (2002), *La méthode des cas. Application à la recherche en gestion*, Collection Perspectives Marketing, De Boeck Université.
Hornung D. (2006), *La couleur. Cours pratique*, Eyrolles.
Hottois G. (2005), *De la Renaissance à la Postmodernité. Une histoire de la philosophie moderne et contemporaine*, De Boeck.
Howell D.C. (2004), *Méthodes statistiques en sciences humaines*, De Boeck / ITP.
Huberman A.M. et Miles M.B. (2003), *Analyse des données qualitative*, De Boeck.
Humbert M., Caillé A., Beraud P. et al. (2006), *La démocratie au péril de l'économie*, PU Rennes / Economie et société.
Jawadi F. et Sahut J.-M., *Inefficience et dynamique des marchés financiers*, L'Harmattan.
Jones R.A. (2000), *Méthodes de recherche en sciences humaines*, De Boeck Université. + livret : Bibliographie.
Kalika M., Guilloux V., Laval F. et Matmati M. (2005), *e-RH : réalités managériales*, Collection AGRH, Vuibert.
Kalika M. et Romaeler P. (2007), *Comment réussir sa thèse ? La conduite d'un projet de doctorat*, Dunod.
Kalika M. et Romaeler P. (2006), *Recherches en management et organisation*, Economica.

Kaplan B. et al. (2010), *Information systems research. Relevant theory and informed practice, Kluwer Academic Publishers*.
Kotler, Roberto et Lee (2002), *Social marketing: Improving the quality of life*, Sage Publications. 2 exemplaires
Kotler P., Hoon Ang S., Men Leong S. et Tiong Tan C. (2003), *Marketing management: an asian perspective*, Pearson Education, Singapour.
LAMETA (2004), *Documents de travail*, 4 cahiers.
Lardic S. et Mignon V. (2006), *L'efficience informationnelle des marchés financiers*, Collection Repères, La Découverte.
Lardy P. et Pige B. (2001), *La gestion stratégique des coûts*, Collection Management et Société, Editions EMS.
Laveault D. et Grégoire J. (2002), *Introduction aux théories des tests en psychologie et sciences de l'éducation*, De Boeck.
Le Moigne J.L. (2004), *Le constructivisme – Tome 3. Modéliser pour comprendre*, L'Harmattan.
Le Moigne J.L. (2003), *Le constructivisme – Tome 2. Epistémologie de l'interdisciplinarité*, L'Harmattan.
Le Moigne J.L. (2002), *Le constructivisme – Tome 1. Les enracinements*, L'Harmattan.
Lendrevie J., Levy J. et Lindon D. (2006), *Mercator* + CD, 8e édition, Dunod.
Lessard-Hébert M. et Goyette G. (1997), *La recherche qualitative. Fondements et pratiques*, De Boeck Université.
Lewi G., Perri P. et Mangin P. (2009), *Les défis du capitalisme coopératif. Ce que les paysans nous apprennent de l'économie*, Pearson Education France. 2 exemplaires
Loehlin J.C. (2004), *Latent variable models – An introduction to factor, path and structural equation analysis*, LEA.
Loilier T. (2007), *Les grands auteurs en stratégie*, EMS Editions.
Loubet J.-L., *La maison Peugeot*, Perrin.
Luminet O. (2002), *Psychologie des émotions : Confrontation et évitement*, De Boeck.
Marcoulides G.A. et Schumacker R.E. (2001), *New developments and techniques in structural equation modeling*, LEA.
Marcoulides G.A. et Schumacker R.E. (1998), *Interaction and nonlinear effects in structural equation modeling*, LEA.
Marcoulides G.A. et Schumacker R.E. (1996), *Advanced structural equation modeling – Issues and techniques*, LEA.
Martinez I. et Pochet C. (2005), *Frontière(s)*, Presses de l'Université des Sciences Sociales de Toulouse.
Maruyama G.M. (1998), *Basics of structural equation modeling*, Sage publications.
Mérieux A., *Rapport moral sur l'argent dans le monde 2007*, Association d'Economie Financière.
Mintzberg H., Ahlstrand . et Lampel J. (2005), *Safari en pays stratégie. L'exploration des grands courants de la pensée stratégique*, Village Mondial.
Moisdon J.-C. et Tonneau D. (1999), *La démarche gestionnaire à l'hôpital*, Seli Arslam.
Mondher B. (2005), *Gestion des risques des taux d'intérêt et de change*, de Boeck.
Morgana L. (2008), *L'invention du contrôle de gestion à la poste (1923-2003)*, L'Harmattan.
Morley C. (2008), *Management d'un projet système d'information. Principes, techniques, mise en œuvre et outils. 6e édition*, Dunod.

Morvan J. (2008), *L'investissement socialement responsable : une nouvelle gouvernance d'entreprise ?*, Collection Entreprises et management, L'Harmattan. 2 exemplaires
Moschis G.P. et Mathur A. (2007), *Baby boomers and their parents: surprising findings about their lifestyles, mindsets, and well-being*, Paramount market Publishing.
Mowen J.C. (2000), *The 3M model of motivation and personality. Theory and empirical applications to consumer behavior*, Kluwer Academic Publishers.
Mueller R.O. (1999), *Basic principles of structural equation modeling*, ST Springer.
Myers A. et Hansen C.H. (2003), *Psychologie expérimentale*, De Boeck.
Nicholas Taleb N. (2008), *Le hasard sauvage. Des marchés boursiers à notre vie : le rôle caché de la chance. 2e édition*, Belles Lettres.
Nicholas Taleb N. (2007), *The black swan*, Penguin Books.
Paley N., *Mastering the rules of competitive strategy: a resource guide for managers*, Auerbach Publications.
Paugam S. (2007), *Repenser la solidarité. L'apport des sciences sociales*, PUF.
Pearl J. (2000), *Causality – Models, reasoning, and inference*, Cambridge.
Pervin L.A. et John O.P. (2005), *La personnalité. De la théorie à la recherche*, De Boeck.
Philippe J. (2009), *Les mots du mutualisme. La banque coopérative au plus près de l'humain*, Cairn.
Pillet A., *Le marketing social et solidaire*, Association l'AM.
Pouzet M. et Maffesoli M. (2009), *Mutualisme financier, société de personnes et postmodernité*, CNRS Editions.
Pronovost G. (1996), *Sociologie du temps*, De Boeck Université.
(2008), *Rapport moral sur l'argent dans le monde 2008*, Association d'Economie Financière.
Raykov T. et Marcoulides G.A. (2006), *A first course in structural equation modeling*, LEA.
Région Bretagne, Conseil Economique et Social (2007), *Bien vieillir en Bretagne. Changer de regard et agir pour mieux vivre ensemble le vieillissement à domicile*.
Reynaud E. (dir.) (2010), *Stratégies d'entreprises en développement durable,* L'Harmattan.
Richez-Battesti N. et Gianfaldoni P. (2006), *Les banques coopératives en France – le défi de la performance et de la solidarité*, L'harmattan.
Rojot J. (2005), *Théorie des organisations*, ESKA.
Roncalli T. (2009), *La gestion des risques financiers*, Collection Finance, Economica.
Saint Sernin B. (2007), *Le rationalisme qui vient*, Gallimard.
Schumacker R.E. et Lomax R.G. (2004), *A beginner's guide to structural equation modeling*, LEA.
Sokolovski J. (2009), The *cultural context of aging. Worldwide perspectives*. 3e edition.
Sornette D., *Why stock markets crasch*.
Stuart-Hamilton I. (2006), *Psychology of ageing: an introduction. 4e edition*, Jessica Kingsley Publishers.
Thiault D. (2007), *Le modélisateur : de la modélisaton des processus d'entreprise*, Hermès Sciences, Lavoisier.
Toucas-Truyen P. (2001), *L'identité mutualiste*, Contrechamp.
Van Deusen C., Williamson S. et Babson H.C. (2007), Business *policy and strategy. The art of competition*, Auerbach Publications.
Verhaeghe J.-C, Wolfs J. L., Simon X. et Compère D. (2004), *Pratiquer l'épistémologie. Un manuel d'initiation pour les maîtres et les formateurs*, De Boeck.
Washburn M. (1995), *The ego and the dynamic ground: A transpersonal theory of human development*, State University of New York Press.

Zamagni S. et Zamagni V. (2010), *Cooperative enterprise. Facing the challenge of Globalization*, Edward Elgar.

Pour toute proposition d'amélioration de ce document ou si vous souhaitez que vos mémoires y figurent, adressez-vous à Cécile Morinière, secrétaire du laboratoire (cecile.moriniere@univ-brest.fr ; 02 98 01 73 68) ou à Hélène Privat, doctorante (helene.privat@univ-brest.fr).